**2015년, 이투데이**

**직방**

마케팅:

인기배우 cf/ tv,영화관,버스

헛걸음 보상제 – 허위매물로 시간낭비시, 3만원 보상/ 3진아웃제 도입

매물등록비가 10개당 16만 5000원

**다방**

애완동물 가능방/ 저보증방 등 다양한 필터

360도로 매물보기( 3d?)

매물 등록비 50건당 11만원/ 매물 등록 기간 60일

**방콜(부동산114)**

운영 경력/ 가격 경쟁력

개인 회원> 매물등록비 무료 / 전용면적 60m2이하, 월세 보증금 1억 미만

주 타켓층 : 젊은 세대 >> 소형매물에 집중 중

부동산 중개 모바일 앱> 250개 이상

2016년

국토교통부의 “부동산 전자계약시스템”구축, 계약 체결 및 확정일자까지 제공

부동산중개모바일 앱 사용자 급증의 이유

1인가구 비율 증가, 스마트폰 보급률 확대 > 원룸/투룸 같은 1-2인 가구 대상의 틈새시장 구축

현재 사용하는 모든 앱은 O2O(Online to Offline) < 차별성有

2014-2015 10월 기준 앱 다운로드 사용자 300명 이상, 실 사용자 180명 이상급증

1회 사용 시간 13.2분(2015기준)

모바일 앱을 사용 했을 때의 주는 ‘해택’이 O2O앱 사용에 큰 영향을 끼침

정보품질은 사용자에게 적합한 정보의 속성을 의미하는 내재적 차원과 정보를 효과적으로 해석하고 이해하도록 할 수 있게 해주는 정도인 표현적 차원으로 구성

부동산을 구매하고자 하는 구매자 는 보다 다양한 부동산 매물에 대한 정보탐색에서 시간과 노력을 최소화하여 자신이 원하 는 부동산 매물에 대한 정보를 탐색하기를 원하게 된다 <NEEDS>

ㄴ 시간과 노력은 덜 들이면서 좋은 매물을 찾고 싶어하는 매수/입대자

부동산중개 모바일 앱의 정보품질은 사용자가 신뢰할 수 있는 다양한 최신 , 의 정보를 보다 실제적으로 제공하는 것으로 이는 사용자로 하여금 자신이 원하는 부동산 매물에 대한 정보를 효율적이고 효과적인 탐색할 수 있는 기반이 된다

ㄴ 최신 정보들(컨설팅/ 현재 부동산의 주가 등등) 보다는 실제 매물들이 어떤 것이 있는지가 더 중요. 컨텐츠(부과서비스)<실매물

사람들의 무의식 평가 기준: 정확성 적시성 현재성

원하는 정보를 신속하게 검색할 수 있어 정보검색에 필요한 노력과 시간을 절약

ㄴ 만족과 지속적 사용의도를 높이는 원인으로 작용

확신은 정보시스템을 사용함으로써 자신의 기대를 충족시킬 수 있 다는 신념과 믿음